

Collection Le travail en débats

Série Colloques & Congrès

INVISIBILISATIONS AU TRAVAIL

Des salariés en mal de reconnaissance



Coordonné par
Olivier CLÉACH et Guillaume TIFFON

OCTARES
EDITIONS
www.octares.com

Quelle partie de l'activité des travailleurs est aujourd'hui passée sous silence, non reconnue, laissée dans l'ombre ? Quels sont les tâches, les engagements et les droits invisibilisés ? Les attentes non satisfaites ? Et les conséquences, objectives et subjectives, de cette occultation pour les hommes et les femmes concernés ? À l'heure où les dispositifs technico-gestionnaires se multiplient, où l'activité des travailleurs n'a jamais été aussi tracée, encadrée, contrôlée, il apparaît, paradoxalement, que sur un certain nombre d'aspects, les travailleurs se sentent de plus en plus invisibles. Comment expliquer un tel paradoxe ?

À travers des enquêtes réalisées auprès de travailleurs et de travailleuses aux métiers, statuts et secteurs d'activité extrêmement variés, les vingt-neuf contributions réunies dans cet ouvrage offrent un panorama riche et contrasté des transformations contemporaines du travail et des processus d'invisibilisation qu'elles occasionnent. Il s'en dégage trois grandes formes d'occultation : celle des travailleurs/euses situ.e.s à la lisière du monde du travail, pour qui l'accès à l'emploi constitue une fin en soi et relaie au second plan la reconnaissance salariale et symbolique de leurs compétences et de leur charge de travail ; celle des tâches périphériques (réunions, courriels, reporting, etc.) auxquelles les salarié.e.s consacrent de plus en plus de temps au détriment des autres missions qui leur sont confiées ; et enfin, celle des rapports de production, pacifiés par le recours à un tiers, le client, qui participe, sans le savoir, à la fonction managériale en s'arrogeant le pouvoir de décider ce qui doit être fait, avec quels moyens, pour qui et pour quand.

OLIVIER CLÉACH est sociologue des univers organisés à Socioéthique. Il est membre associé à l'Institut d'Éthique Appliquée de l'université Laval de Québec. Il travaille actuellement sur les questions éthiques liées à la robotique. Membre du RT 30, il s'intéresse également à la sociologie de la gestion et du management appliquée à de nouvelles formes d'organisation (les tiers lieux).

GUILAUME TIFFON est sociologue du travail, Maître de conférences à l'université d'Évry-Paris Saclay et chercheur au Centre Pierre Naville (CPN) et au Centre d'Études de l'Emploi et du Travail (CEET). Il a notamment écrit *La mise au travail des clients* (Economica, 2013) et co-dirigé *L'activité des clients, un travail ?* (Sciences de la société, n° 82, 2012), *L'innovation dans le travail* (Octarès, 2014), *Le piège de l'employabilité* (PUR, 2017) et *Au chevet du travail. L'action syndicale en question* (Le Croquant, 2017).

Avec les contributions de : Marie Benedetto-Meyer, Isabelle Chambost, Julien Choquet, Jérôme Cihuelo, Olivier Cléach, Pauline Delage, Jean-Pierre Durand, Annie Dussuet, Emilie Fériel, Gaëtan Flocco, Sabine Fortino, Cédric Frégné, Richard Gaillard, Vincent Gay, Isabel Georges, Dominique Claymann, Lucie Goussard, Francis Guérin, Oumaya Hidri Neys, Anne Jacquelin, Aude Kérivel, Caroline Lambert, Jean-Louis Le Goff, Marie Astrid Le Theule, Salvatore Maugeri, Jean-Luc Metzger, Paloma Moré, Constance Perrin-Joly, Sébastien Petit, Selma Venco, Guillaume Tiffon, Nadège Vézinat, Rose Zhener.

Prix : 27 €

Frais de port :
nous consulter

OCTARÈS ÉDITIONS
11 rue des Coffres,
31000 Toulouse, France
www.octares.com

